

# Krátka správa:



## NÁVYKY AJ PRÍJMY ĽUDÍ SA V ČASE PANDÉMIE MENIA

V dôsledku pandémie sú ľudia už dva mesiace nútení meniť svoje správanie, zvyky, ale aj plány. Ovplyvnený je už aj príjem domácností a očakávania sú ešte pesimistickejšie.



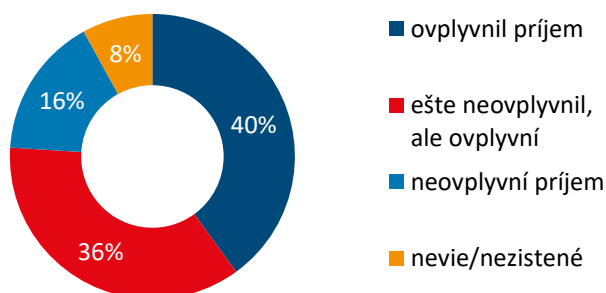
Prieskum realizovaný v apríli tohto roka medzi obyvateľmi Slovenska staršími ako 18 rokov predstavuje pohľad na zmeny správania a postojov dospelých Slovákov a Sloveniek. Ukazuje sa, že 7 z 10 opýtaných má veľké obavy zo súčasnej situácie spôsobenej ochorením COVID-19. Medzi respondentami **narastá obava o ekonomické dopady** (58 % z nich) a viac **do úzadia prechádzajú obavy o zdravotné riziká** (46 %).

Iba necelá tretina ľudí očakáva, že ekonomika sa z tohto šoku zotaví rýchlo. Oproti rovnakému prieskumu zo začiatku marca pokesla dôvera v toto tvrdenie o niekoľko percentuálnych bodov. Vo všeobecnosti teda **ľudia neveria v rýchle oživenie ekonomiky**, čo potvrdzujú nielen dáta z tohto prieskumu, ale aj údaje Štatistického úradu. Indikátor spotrebiteľskej dôvery sa prepadol na najnižšiu úroveň od apríla 2009 a **potvrdzuje negatívne očakávania medzi spotrebiteľmi**.



Viac než **tretina všetkých respondentov vyjadrila obavy o svoju budúcnosť**. Môže ísť o zdravotné hrozby, ale napríklad aj ekonomické vplyvy. **Štyri z desiatich domácností už pocítili vplyv korona vírusu na príjem**, približne **tretina takýto pokles očakáva**, zatiaľ čo 16 % z nich tvrdí, že na nich nebude mať dopad. Očakávame, že v dôsledku opatrení na zabránenie šírenia vírusu, narušení dodávateľsko-odberateľských reťazcov či nízkej úrovni domáceho aj zahraničného dopytu bude úroveň nezamestnanosti rásť ku 8 %, pričom ďalším významným vplyvom na príjem domácností je aj **očakávaný pokles reálnych aj nominálnych miezd**.

Vplyv korona vírusu na príjem



Pozn.: Podiel zo všetkých respondentov  
Zdroj: KANTAR, Slovenská sporiteľňa

Najväčšie výzvy, ktorým ľudia museli čeliť, bolo **obmedzenie sociálnych interakcií, obmedzenej možnosti opustiť domov a ohrozený pocit bezpečia**. Tretina respondentov odpovedala, že kvôli tejto situácii musela **zmeniť nejaké významnejšie plány** (dovolenka, predaj domu, zmena práce,...).



Ľudia očakávajú, že ich spôsob života bude ovplyvnený aj v budúcnosti – najmä v oblasti cestovania. Polovica respondentov očakáva, že bude **menej (alebo vôbec) cestovať taxíkmi či na pracovné cesty**. Šesť z desiatich ľudí očakáva čiastočné alebo úplné **obmedzenie leteckých ciest do zahraničia, pobyty v hoteloch či využívanie verejnej dopravy**.

Aj napriek masívnym reštrikciám sa ľudia snažia žiť rovnako ako predtým. Niektoré zvyky sa však menia v dôsledku množstva času stráveného doma. Tretina ľudí **jedáva počas dňa viac, zdravšie** a viac sa o seba stará. Voľný čas využívajú na **častejšie cvičenie, viac spánku, čítania a najmä pobytu na slnku**. Do popredia sa ale dostávajú aj nezdravé návyky. Každý desiaty respondent deklaroval, že **v tomto období fajčí viac než zvyčajne**. Naproti tomu 7 % fajčí menej, 18 % bez zmeny, 65 % respondentov boli nefajčiari.

Prieskum bol realizovaný spoločnosťou KANTAR pre Erste Group na vzorke 1007 respondentov na Slovensku v období od 9. – 19. apríla (predchádzajúci zber údajov v období 26. 3. – 2. 4.).



## KONTAKTY

### Analýzy trhu

<b>Katarína Muchová</b>	Analytička, Analýzy trhu	(+421 2) 486 24762	muchova.katarina@slsp.sk
<b>Matej Horňák</b>	Analytik, Analýzy trhu	(+421 2) 486 26013	hornak.matej1@slsp.sk
<b>Matej Bašták</b>	Analytik, Analýzy trhu	(+421 2) 486 28413	bastak.matej@slsp.sk
<b>Mária Valachyová</b>	Vedúca oddelenia Analýzy trhu	(+421 2) 4862 4185	valachyova.maria@slsp.sk

V prípade otázok alebo ak si želáte dostávať naše publikácie, môžete napísať aj na [research@slsp.sk](mailto:research@slsp.sk) Internetová stránka Slovenskej sporiteľne je <http://www.slsp.sk>, kde nájdete aj archív (Finančné a investičné príležitosti, Analýzy a predikcie).

### Treasury Sales

<b>Ľubomír Hladík</b>	Vedúci oddelenia	(+421 2) 4862 5622	<a href="mailto:hladik.lubomir@slsp.sk">hladik.lubomir@slsp.sk</a>
<b>Kaliský Róbert</b>	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5623	<a href="mailto:kalisky.robert@slsp.sk">kalisky.robert@slsp.sk</a>
<b>Šlesarová Andrea</b>	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5627	<a href="mailto:slesarova.andrea@slsp.sk">slesarova.andrea@slsp.sk</a>
<b>Smida Miroslav</b>	Senior Dealer Sales	(+421 2) 4862 5626	<a href="mailto:smida.miroslav@slsp.sk">smida.miroslav@slsp.sk</a>
<b>Cibák Branislav</b>	Dealer Sales	(+421 2) 4862 5628	<a href="mailto:cibak.branislav@slsp.sk">cibak.branislav@slsp.sk</a>

Pre kotácie v reálnom čase (devízový, peňažný trh, akcie a ďalšie) navštívte aj online data centrum Erste Group na <http://produkte.erstegroup.com/CorporateClients/en/MarketsAndTrends/Overview/index.phtml>

*Tento materiál slúži ako doplnkový zdroj pre klientov Slovenskej sporiteľne, a.s. Je založený na najlepších informačných zdrojoch dostupných v čase publikovania. Hoci použité informačné zdroje sú všeobecne považované za spoľahlivé, Slovenská sporiteľňa, a.s., neručí za správnosť a úplnosť uvedených informácií. Tento dokument nie je ponukou a ani propagáciou nákupu či predaja určitého aktíva. „Predpovede nie sú spoľahlivým indikátorom budúcej výkonnosti aktíva alebo finančného nástroja“.*