

Štatút súťaže o Prenosný reproduktor JBL Charge 4 na Facebooku Slovenskej sporiteľne.

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá súťaže o dva Prenosné reproduktory JBL Charge 4 (ďalej len „súťaž“). Tento štatút je spolu s informáciami uvedenými na konkrétnej Facebookovej stránke v zmysle článku I bod 2 tohto štatútu jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené podmienky súťaže.

I

Vyhlasovateľ a organizátor súťaže

1) Vyhlasovateľom súťaže je spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a. s., so sídlom Tomášikova 48, 832 37 Bratislava, IČO: 00 151 653, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 601/B (ďalej len „vyhlasovateľ súťaže“).

2) Organizátorom súťaže je spoločnosť Zaraguza, spol. s r. o., so sídlom Turbínová 13, 831 04 Bratislava, IČO: 44399022, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 55094/B (ďalej len „organizátor súťaže“).

II

Účel súťaže

1) Cieľom súťaže je reklama, podpora a propagácia obchodného mena spoločnosti Slovenská sporiteľňa, a. s. a jej spojenia so zodpovedným správaním.

2) Súťaž je oznámená aj v texte vybraného zverejneného príspevku alebo udalosti (ďalej len „súťažný príspevok“) na Facebookovej stránke Slovenskej sporiteľne, a. s.

III

Trvanie súťaže

Do súťaže sa môžu súťažiaci zapojiť:

- v termíne od 03. 04. 2021 do 08. 04. 2021; dňa 09. 04. 2021 budú vyhlásení dvaja výhercovia.

IV

Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky, ktorá dovŕšila vek 15 rokov a ktorá splní podmienky účasti v súťaži podľa článku V tohto štatútu (ďalej len „účastník súťaže“). Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby uvedené v článku VII bod 1 tohto štatútu.

V

Priebeh súťaže

1) Do súťaže sa účastník môže zapojiť na Facebookovej stránke Slovenskej sporiteľne a to tak, že napíše do komentára súťažného príspevku, ako dlho zvykne trvať kamarátom, kým sa s ním / s ňou vyrovnajú za nákupy.

2) Každý účastník súťaže sa môže v rámci jednej súťaže zapojiť iba jedenkrát.

3) Do žrebovania bude zaradený každý účastník súťaže, ktorý v dobe trvania súťaže splní konkrétne podmienky súťaže uvedené v súťažnom príspevku.

4) Účastník súťaže má nárok iba na jednu výhru v rámci jednej súťaže, ak v príslušnom súťažnom príspevku nie je uvedené inak.

VI

Výhra a jej odovzdanie

1) Predmet výhry konkrétnej súťaže je uvedený na Facebookovej stránke Slovenskej sporiteľne. Predmetom výhry sú dva Prenosné reproduktory JBL Charge 4. Predmet výhry je určený pre dvoch výhercov.

2) Výherca súťaže bude o získaní výhry oboznámený najneskôr do 1 pracovného dňa od termínu žrebovania, resp. určenia výhercu, a to formou Facebookovej správy od organizátora súťaže, pričom bude zároveň vyzvaný, aby vyhlasovateľa / organizátora súťaže kontaktoval prostredníctvom e-mailu. V prípade, ak sa výherca súťaže do 24 hodín od oboznámenia spôsobom podľa predchádzajúcej vety tohto bodu o výhru neprihlási alebo výhru odmietne, je organizátor súťaže oprávnený vybrať náhradného výhercu súťaže.

3) O presnom spôsobe uskutočnenia výhry bude výherca informovaný organizátorom súťaže prostredníctvom e-mailovej komunikácie.

4) Organizátor súťaže uskutoční výhru súťaže najneskôr do 7 dní, odkedy výherca súťaže poskytol organizátorovi súťaže kompletne kontaktné údaje.

5) Ak výherca výhru neprevezme stráca nárok na výhru a výhra prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže bez toho, aby výhercovi vznikol nárok na akúkoľvek kompenzáciu zo strany vyhlasovateľa súťaže.

6) Na výhru nemá účastník súťaže právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou. Výsledky súťaže sú konečné. Účastníci súťaže berú na vedomie, že nemôžu požadovať výhru vo vyššej hodnote alebo vo väčšom množstve. Účastníci súťaže taktiež berú na vedomie, že výhru nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, ako je výhra stanovená vyhlasovateľom súťaže v príslušnom súťažnom príspevku.

VII

Osobitné ustanovenia

1) Zamestnanci odboru Stratégia a rozvoj značky vyhlasovateľa súťaže, organizátora súťaže, ako aj osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 Občianskeho zákonníka, sú z účasti na súťaži vylúčení.

2) Ak sa preukáže, že výherca súťaže je zamestnancom vyhlasovateľa súťaže alebo zamestnancom organizátora súťaže, alebo osobou im blízkou, tak nárok tejto osoby na výhru nevzniká, výhra sa neodovzdá a prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže.

3) V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania súťaže si vyhlasovateľ súťaže vyhradzuje právo súťaž ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky súťaže, vyhlásiť oznámenie o výhre zverejnené na Facebook stránke Slovenskej sporiteľne alebo zaslané výhercom za neplatné alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovať účasť na súťaži tým účastníkom súťaže, ktorí sa zúčastňujú súťaže v rozpore s dobrými mravmi alebo v rozpore s týmto štatútom, resp. so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

4) Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú za to, že výherca v rámci oznámenia kontaktných údajov uviedol nesprávnu adresu, na ktorú mu mala byť zaslaná výhra. Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedajú ani za iné dôvody, pre ktoré výhercovi nebola výhra doručená, s výnimkou dôvodov na strane vyhlasovateľa súťaže alebo organizátora súťaže. V takomto prípade bude kontaktovaný ďalší výherca v poradí.

5) Výhry presahujúce sumu 350 EUR, ktorá je stanovená príslušným zákonom sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti výhercu súťaže. Organizátor sa zaväzuje, že výhercovi oznámi hodnotu nepeňažnej výhry, ktorú obstaral pre súťaž, aby si výherca vedel vypočítať svoju daňovú povinnosť.

6) Vyhlasovateľ súťaže ani organizátor súťaže nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži.

7) Účasťou v súťaži prejavuje každý jej účastník súťaže súhlas s pravidlami tejto súťaže a s tým, že vyhlasovateľ súťaže, resp. organizátor súťaže je oprávnený uverejniť mená, podobizeň, resp. iné zverené informácie o výhercoch v oznamovacích prostriedkoch, ako i tieto použiť na reklamné a propagačné účely vyhlasovateľa súťaže, a to bez nároku účastníka súťaže na akúkoľvek odmenu.

8) Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto súťaže kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel je povinný zverejniť na Facebookovej stránke Slovenskej sporiteľne.

VIII

Ochrana osobných údajov

1) Účelom spracúvania osobných údajov je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom súťaže a vyhlasovateľom súťaže v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Organizátor bude získavať údaje priamo od účastníka súťaže. Organizátor archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka súťaže len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi. Osobné údaje účastníka

nebudú poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis. Poskytnuté osobné údaje organizátor nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov organizátor nerealizuje.

2) Dotknutá osoba má najmä právo žiadať od organizátora prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:

- zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
- opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
- vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis,
- obmedzenie spracúvania osobných údajov,
- odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol účastník súťaže organizátorovi v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.

3) Dotknutá osoba má tiež právo:

- namietat' voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu,
- odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov,
- podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.

IX.

Záverčné ustanovenia

Tento štatút je zverejnený na webovej stránke Slovenskej sporiteľne www.slsp.sk/sutaz a je uložený u vyhlasovateľa súťaže.

V Bratislave dňa 01. 04. 2021